

Interne Unternehmenskommunikation

Ziele und Perspektiven

Interne Unternehmenskommunikation läuft von selbst. Die Mitarbeiter unterhalten sich ja und haben Zugriff auf das Intranet. Außerdem, was soll schon so wichtig sein an interner Kommunikation? Hauptsache die wichtigen Informationen an die Kunden kommen an – Falsch!

Durch die richtige Organisation der internen Unternehmenskommunikation können Sie die Motivation und Einsatzbereitschaft Ihrer Mitarbeiter um ein Vielfaches steigern, Orientierungslosigkeit verringern, Doppelarbeit vermeiden und so die Produktivität Ihres Unternehmens signifikant steigern.

Häufige Problemfelder

- Doppelbearbeitung von Aufgaben
- Keine optimale Verantwortungsbereitschaft und Motivation der Mitarbeiter
- Sich verschleppende Prozesse und zu spät gefällte Entscheidungen
- Verzicht auf bessere Problemlösungen
- Widersprüchliche Außenkommunikation und erhöhtes Risiko einer fehlerhaften Kundenbetreuung
- Verzicht auf Arbeitersparnis und effiziente Kommunikation

Kern der internen Unternehmenskommunikation

Die interne Unternehmenskommunikation umfasst Fragen nach der Informationsart, dem Informationsweg, den Empfängern und Sendern, der Häufigkeit, dem Zeitpunkt und dem Übertragungsmittel. Darüber hinaus ist entscheidend mit welcher Systematik und welchem Tenor Informationen übermittelt werden. Um den Unternehmenserfolg optimal zu fördern, muss die interne Kommunikation unternehmensorientiert und zielgerichtet sein. Die Integration in die Kultur des Unternehmens ist dabei unerlässlich.

Einige Ursachen fehlender interner Unternehmenskommunikation sind gespannte Beziehungen zwischen Mitgliedern innerhalb einer Abteilung oder zwischen Abteilungen und Unternehmensbereichen, mangelhafte Kommunikationsfähigkeit der Mitarbeiter, uneinheitliche Ausstattung mit technischen Werkzeugen und fehlende Grundregeln der Kommunikation. Ausschlaggebend ist oft auch, dass Regeln zur Weiterleitung grundlegender Informationen und zur unternehmensinternen Absprache wichtiger Entscheidungen missachtet werden oder, dass das Organisationsgefüge keine hinreichende Nutzung vorhandener kommunikationsunterstützender Soft- oder Groupware zulässt.

Umsetzung

- Sie machen interne Unternehmenskommunikation zum Thema. Damit erhält sie im Bewusstsein aller Mitarbeiter den Stellenwert, der ihr als Schlüsselfunktion für die Erreichung künftiger Ziele und für das Überleben der Unternehmung zukommen sollte.
- Wir sondieren den Regelungsbedarf in der alltäglichen Kommunikation und helfen Ihnen, bei den notwendigen Verbesserungsmaßnahmen Prioritäten zu setzen.
- Wir verfolgen einen Gesamtansatz, der alle Ebenen der Kommunikation miteinbezieht. Denn ohne die Einordnung der kommunikationsstützenden Technologie-Konzepte in einen organisatorisch-personellen Entwicklungsprozess bleibt jede Bemühung um die sinnvolle Nutzung von Technologien zur Optimierung der internen Kommunikation Stückwerk.

Ihr Ansprechpartner: Prof. Dr. Stefan Sorg

Wir freuen uns auf ein unverbindliches Gespräch mit Ihnen!

Tel: 089 / 74 28 77 – 0

Email: stefan.sorg@iot-consulting.de