

Publikationen

Auf dieser Seite finden Sie eine Übersicht ausgewählter Publikationen von Mitarbeitern der IOT Dr. Sorg Unternehmensberatung in Fachzeitschriften.

Sollten Sie zu den einzelnen Beiträgen weitergehende Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an uns.

Beitragsreihe 2007 / 2008

In einer Reihe von insgesamt drei Beiträgen kommentierte Prof. Dr. Stefan Sorg jeweils ausgewählte Highlights der IOT/Pentadoc Praxisstudie "ECM - so handeln die Entscheider!".

Die Beiträge im Einzelnen:

- ECM - richtig kalkuliert

Wer in ECM investiert, muss abwägen. Wiegen die Vorteile einer Investition die damit verbundenen Mitteleinsätze und den Verzicht auf alternative Verwendung der Ressourcen auf? Je schwieriger die Abwägung vorzunehmen ist, desto komplizierter wird die Rechtfertigung der Investition.weiterlesen

- Branchen - prägen sie die ECM-Themen?

Dokumentenmanagement, Archivierung, Kollaboration, Workflow, Formularbearbeitung, Compliance: Alle diese funktionalen Themen scheinen aktuell und praxisrelevant - egal aus welcher Branche ein Unternehmen kommt.weiterlesen

- Was bedeutet ECM für die Entscheider?

ECM interessiert die Entscheidungsebene in den Anwenderunternehmen (noch) nicht wirklich! Dies ist ein alarmierender Befund, den man der Praxisstudie "ECM - so handeln die Entscheider!" der Beratungshäuser IOT Dr. Sorg und Pentadoc entnehmen kann.

Wie kommt das skeptische Urteil zustande? Welche Folgerungen sind daraus für die Etablierung dieses enorm wichtigen Themas in den Unternehmen zu ziehen?

.....weiterlesen

Ausgabe 01 / 2007

ECM im Schaufenster

Obwohl der Reformdruck für Anwenderunternehmer wächst und die Konkurrenzfähigkeit ohne gefeilte Geschäftsprozesse auf der Strecke bleibt, hinkt der ECM-Markt auch im Jahr 2006 den Erwartungen der Experten hinterher. Liegt das vielleicht auch am Webauftreten vieler Hersteller?

Prof. Dr. Stefan Sorg und Sebastian Ströhl gehen in ihrem Artikel dieser Frage nach und liefern höchst aufschlussreiche Erkenntnisse.weiterlesen

Ausgabe 01 / 2005

Die Tücke liegt in der Organisation -

worauf es bei einem Wissensportal wirklich ankommt.

Mit dem Aufbau von Wissensportalen wird in Unternehmen angestrebt, dass Mitarbeiter die vorhandenen Informationen für ihre jeweiligen Aufgaben effektiver nutzen können. In der Praxis jedoch sind viele derartige ambitionierte Projekte von Anfang an zum Scheitern verurteilt oder bleiben zumindest weit hinter den Erwartungen zurück. Mit dem Kauf und der Installation einer Portal-Software allein ist es eben bei weitem nicht getan.weiterlesen

Ausgabe 02 / 2004

"Unterm Strich"

Wie lässt sich die Wirtschaftlichkeit von Investitionen in Dokumentenmanagement und Contentmanagementsysteme einfach und glaubwürdig nachweisen? Nach wie vor sind viele Kritiker bis heute nicht von deren Berechtigung und Nutzen wirklich überzeugt. So mancher verlangt gar einen Generalbeweis. Aber stellen die Beteiligten die richtigen Fragen?.....weiterlesen

Ausgabe 06 / 2003

"Doppel-Rolle"

Der klassische Konsument hat ausgedient. Der "Prosument" ist nach Ansicht des amerikanischen Zukunftsforschers Alvin Toffler auf dem Vormarsch. Für den DMS-Projektalltag heißt das, dass Kunden "ihre" Lösung aktiv mitentwickeln sollten.....weiterlesen

Ausgabe 05 / 2003

"Der Widerspenstigen Zähmung"

Die Shakespeare-Komödie gehört - selbst nach Ausweis der einschlägigen Lexika - nicht zu den literarisch besonders tief sinnigen Werken, erfreut sich aber allzeit bei Theatermachern wie beim Publikum großer Beliebtheit. Auch Document Related Technologies sind in der Fachwelt in aller Munde. Doch wie beliebt sind sie beim Nutzer?.....weiterlesen

Ausgabe 11 / 2004

Der Gesprächsfaden sichert den Erfolg

Wer die richtigen Führungskräfte ins Unternehmen holen will, muss den Bewerberdialog perfektionieren.....weiterlesen