

Der Aktivitätsindex Marktkommunikation - Überblick auf einen Klick

amcom - EINE MARKE VON IOT

DER amcom - DIE AUSGANGSLAGE

Die Qualität der Webkommunikation korreliert positiv mit

- dem Bekanntheitsgrad des Unternehmens
- der Attraktivitätsvermutung
- dem Kundenzuwachs
- dem Markterfolg

DER amcom - DER SERVICE

- IOT stellt die Qualität Ihrer Marktkommunikation im Internet auf den Prüfstand
- Anhand griffiger Kriterien beschreibt und misst der amcom die Kommunikationsstärke, die Ausgewogenheit sowie die Nachhaltigkeit der Themen des Webauftritts
- Spezifische Gewichtung von Kommunikationszielen wird vorgenommen
- Rückkopplung der verdichteten Auswertung und Interpretation
- Vergleich mit den Wettbewerbern

DER amcom - DER NUTZEN

- Zusätzliches Wissen um die Position im Wettbewerb
- Erkennung von thematischen Lücken
- Vermeidung einer eigenen kostspieligen Aktivitätsanalyse
- Vermeidung eines "blinden Flecks" durch neutrale Auswertung
- Ermöglichung systematischer Verbesserungsmaßnahmen
- Förderung eines dynamischen und aktuellen Kommunikationsmix
- Ermöglichung einer aktiven und gezielten Strategieverfolgung

DER amcom - KUNDENSTIMMEN:

„Der amcom hat systematisch die Problempunkte unserer Webseite herausgearbeitet. Überraschungen gab es dabei einige, wir sind in mancher Hinsicht kalt erwischt worden“ (Vorstand eines führenden ECM-Herstellers) .

„Mit unserer Webkommunikation haben wir alle wichtigen Felder abgedeckt - bis wir den amcom kennenlernten“ (Marketingleiter eines ECM-Herstellers) .

„Die Kontinuität und die Differenziertheit, mit der der amcom an die Bewertung der Webkommunikation herangeht, sind bemerkenswert“ (Marketing-Direktor eines Branchenriesen) .

Ihr Ansprechpartner: Stefan Sorg

Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen!

Tel.: 089 / 742877 - 0

E-Mail: stefan.sorg@iot-consulting.de