

ECM-Anwender

Worüber informiert unsere Studie die ECM-Anwenderunternehmen?

Ist dem Management bewusst, dass es zur Sicherung der künftigen Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens die dokumenten- und wissensgeprägten Geschäftsprozesse dringend optimieren muss? Ordnen Entscheider diese Problematik terminologisch ggf. überhaupt unter dem Akronym „ECM“ ein? Richtig: Viele im General Management denken primär in Prozessen und schieben das Thema ECM als technologielaastig von sich, betrachten es eher als „Spielwiese“ der IT-Leute. Folge dieses vordergründigen Verständnisses von ECM: notwendige Prozeß-Reformen und Investitionen werden nur zögerlich angegangen, Chancen vertan oder verspätet genutzt.

Hier gilt es gegenzusteuern!

Das Unternehmens-Management sollte ECM (auch) als seine Herausforderung begreifen und sich dem Thema in geeigneter Weise stellen – unsere Studie unterstützt dabei:

- Orientierungs- und Entscheidungshilfe

Welches Gewicht ist ECM-Investitionen beizumessen? Welcher Nutzen (ökonomisch, strategisch etc.) ist von Ihnen zu erwarten? Welches sind die ECM-Themen der Zukunft?

Unsere Studie gibt Ihnen die Möglichkeit sich dem Thema ECM ohne Fachchinesisch zu nähern und/oder angelaufene ECM-Projekte kompetenter zu steuern und zu begleiten.

- Fehler vermeiden

Das teuerste ECM-Projekt ist immer das gescheiterte! Deshalb: man sollte lernen von den Erfahrungen anderer Entscheider, aus der eigenen Branche und darüber hinaus! Welche „Fehler“ wurden bei der Bearbeitung des ECM-Themas und bei der Umsetzung konkreter Projekte begangen?

Unsere Studie zeigt typische „Fallstricke“ auf.

- Umsetzung optimieren

Um ein ECM-Projekt erfolgreich umzusetzen, bedarf es einer geeigneten internen Aufstellung genauso wie der Kenntnis der gestalterischen Möglichkeiten: Wer sollte im Vorfeld und bei den ECM-Entscheidungen beteiligt sein? Welche Mischung von Eigen- und Fremdleistungen bei ECM-Projekten hat sich (nicht) bewährt? Welche Prozesse sind die entscheidenden Kandidaten für erste nachhaltige Reformfolge?

Unsere Studie gibt Antworten.

Anwenderunternehmen erhalten unsere Studie zum Preis von € 950.-- zzgl. MwSt.. Es besteht zusätzlich die Möglichkeit einen Workshop zu buchen, der die individuelle ECM-Situation des Unternehmens mit aufgreift. Preis auf Nachfrage.

Kontakt:

E-Mail: stefan.sorg@iot-consulting.de

Telefon: 089 / 742877 - 0