

Kommunikation im Unternehmenskontext

Potsdam, 2014

Struktur der Gesamtkommunikation von Unternehmen

Prof. Dr. Stefan Otto Sorg

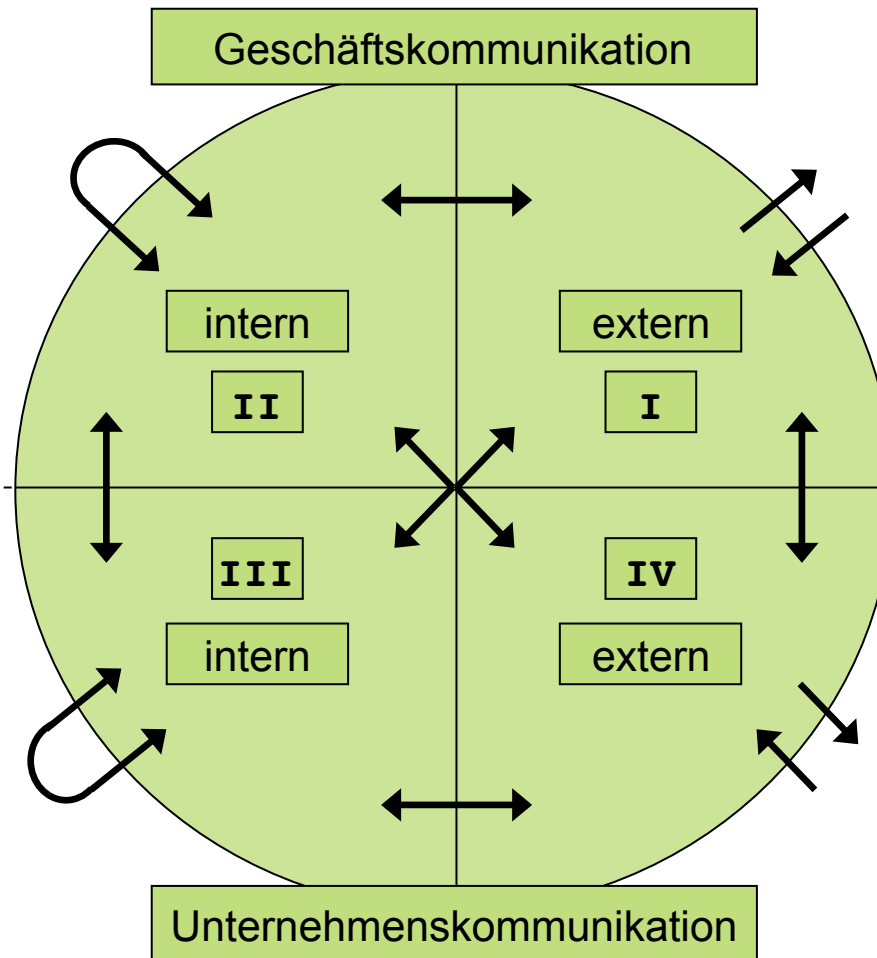
D -14471 Potsdam
stefan.sorg@iot-consulting.de

Elemente der Gesamtkommunikation des Unternehmens

*Dispositive
 Aufgabenkommunikation:*
 z.B. Mitarbeitergespräch
 z.B. Org.-Handbuch

*Operative
 Aufgabenkommunikation:*
 z.B. Besprechungen zu
 Projekten durchführen,
 z.B. interne Terminabsprachen
 z.B. Geschäftsprozesse
 abwickeln

z.B. Mitarbeiter-Zeitschrift,
 z.B. BR-Mitteilungen,
 z.B. Mitteilungen der G`leitung



z.B. Produktpräsentation,
 z.B. Vertragsverhandlungen,
 z.B. Personalakquise,
 z.B. Liefermitteilung /
 -ankündigung

z.B. Kundenzeitschrift,
 z.B. Imagebroschüren,
 z.B. Sponsoring

- ↔ Wechselbeziehungen zwischen Sektoren
- ↕ Wechselbeziehungen zur Umwelt
- ↻ Wechselbeziehungen in den Sektoren