

Prof. Dr. Stefan Sorg
FU Berlin / Fachbereich Publizistik- und Kommunikationswissenschaften

Informationen zur Lehrveranstaltung im Sommersemester 2014:

Praxisseminar
"Kommunikation in Entscheidungsprozessen von Unternehmen"

Ziel des Praxisseminars ist die Schaffung eines strukturierten, anschaulichen Grundwissens bei den Studierenden über entscheidungsbezogene Kommunikation in Unternehmen.

Organisationskommunikation findet zu einem bedeutenden Anteil im Kontext von Entscheidungsprozessen statt.

Wer die Funktionsweise und das kommunikative Handeln von wirtschaftenden Organisationen (insbes. Unternehmen, aber auch öffentliche Betriebe und Haushalte) besser verstehen und gestalten will, muss deshalb eine Betrachtung ihrer Entscheidungsprozesse, ihrer Anlässe / Entscheidungsgegenstände, der individuellen und kooperativen Aspekte etc. vornehmen.

Das Seminar greift „traditionelle“ sowie neuere Sichtweisen bzw. Paradigmen der „Entscheidung“ in Organisationen auf, erörtert ihren jeweiligen Erklärungsbeitrag, arbeitet die kommunikativen Bezüge heraus, und versucht sie an Beispielen aus der Unternehmenspraxis zu spiegeln.

Erwartet wird eine produktive Beteiligung der Studenten bei der Vorbereitung und Gestaltung der Seminarsitzungen (z. B. Recherchen zu realen Entscheidungsfällen und deren Präsentation).

Veranstaltungstermine:

vierzehntägig, jeweils am Freitag von 14 – 18 Uhr :
25.04.; 09.05.; 23.05.; 06.06.; 20.06.; 04.07.

Veranstaltungsort:

Raum 55 – 323
Garystr. 55
14195 Berlin

Referatsthemen zum Praxisseminar
„Kommunikation in Entscheidungsprozessen von Unternehmen“
(Prof. Dr. Stefan Sorg)
im Sommersemester 2014/FU Berlin

Stand: 9. Mai 2014

Nachfolgende Themenvorschläge sind als Anregung für die Studierenden gedacht, die am 23.5., 6.6., 20.6., 4.7. 2014 ein kompaktes und zum Themenrahmen passendes Referat halten sollten (ggf. gerne auch als Zweierteam – bitte selbst initiativ werden).

Die Reihenfolge der Themenvorschläge stellt keinerlei Präferenz meinerseits dar. Abwandlungen der Themen sind möglich und teilweise sicher auch sinnvoll. Sie sollen lediglich eine Orientierung geben. **Eigene Themenvorstellungen** der Studierenden sind natürlich sehr willkommen, – bitte eintragen –, sie sollten aber vor Bearbeitungsbeginn mit mir kurz abgestimmt werden (hier vor Ort, per Mail, telefonisch) ..

• Das Verhältnis zwischen „Kommunikation“ und „Entscheidung“ in Unternehmen/Organisationen: wie gehen bestimmte (z.B. ...) entscheidungstheoretische Ansätze damit um?	•
• Die Nutzung von elektronischen Medien im Rahmen der Entscheidungsprozesse von Unternehmen (z. B. Fallstudie einer XY GmbH)	•
• Kritische Aspekte der Kommunikationsgestaltung in den verschiedenen/bestimmten Phasen eines Entscheidungsprozesses von Unternehmen/Organisationen	•
• Relevante Umwelten/Märkte eines Unternehmens und die kommunikativen Anforderungen (Fallstudie einer YZ AG)	•
• Regelung der Kommunikation in Unternehmen durch strukturelle Maßnahmen	•
• Die Funktionsweise von Gruppenentscheidungen und deren Bedeutung in Organisationen/Unternehmen	•
• Modelle des organisationalen Lernens als Bezugspunkt für die Erklärung von Unternehmens-Entscheidungen	•
• Mülleimermodell der Entscheidung: Erklärungszusammenhänge und seine praktische Bedeutung	•
• Rekonstruktion, Analyse und Kritik eines unternehmerischen Entscheidungsprozesses (empirische Exploration)	•
• Strukturelle Charakteristika von	•

Organisationen und ihre Rolle für die Qualität und Gestaltung von Entscheidungsprozessen	
• Kommunikationskultur und Entscheidungspraxis in Unternehmen – Zusammenhänge und Wechselwirkungen	•
• Rolle der „Unternehmenskommunikation“ in Entscheidungsprozessen von Unternehmen	•
• Gesetzliche Bestimmungen und Praxis der Mitarbeiterbeteiligung bei Unternehmensentscheidungen (betriebliche Mitbestimmung)	•
• Funktion und Wirkungsweise von Aufsichtsgremien im Rahmen unternehmerischer Entscheidungen	•
•	•

Interessenten sollten sich jederzeit mit Fragen und Vorschlägen bei mir melden, ich reagiere ggf. möglichst kurzfristig.

St.S. (stefan.sorg@fu-berlin.de)

**Literaturhinweise zum Praxisseminar
„Kommunikation in Entscheidungsprozessen von Unternehmen“
(Prof. Dr. Stefan Sorg) im Sommersemester 2014**

Bitte beachten: es handelt sich nachfolgend um eine kleine Auswahl von „klassischen“ Quellen mit interessanten Betrachtungen im Themenfeld Entscheidung und Kommunikation in Unternehmen (Stand 9.5.2014).

Bei einzelnen Titeln könnten mittlerweile neuere, ggf. sogar überarbeitete Auflagen vorliegen! Weitere Hinweise werden im laufenden Seminar situationsbezogen gegeben.

Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft, Akademie-Studie 2005; Entweder – oder: wie entscheidungsfreudig sind deutsche Manager? (Befragung von 560 Führungskräften der Wirtschaft), Überlingen 2005

Cyert, R.M., March, J.G., A Behavioral Theory of the Firm, Englewood Cliffs, N.J. 1963

Drucker, Peter F., Management Challenges for the 21st Century, New York 1999 (Harper Collings Publishers)

Grün, Oskar, Organisation. In: Scheuch, F. (Hrsg.), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wien 1990

Kirsch, Werner, Einführung in die Theorie der Entscheidungsprozesse, Bde. I bis III in einer Gesamtausgabe, , Wiesbaden 1984

Lindblom, Ch.E., The Intelligence of Democracy – Decision Making through Mutual Adjustment, New York-London 1965

Macharzina, Klaus, und Österle, M.-J. (Hrsg.), Handbuch Internationales Management, Grundlagen – Instrumente – Perspektiven, 2. Auflage, Wiesbaden 2002 (Gabler Verlag)

March, J.G. (edt.), Handbook of Organizations, Chicago 1965

March, J.G., Olsen, J.P., Ambiguity and Choice in Organizations, Bergen etc. 1976

Von Rosenstiel, Lutz, Grundlagen der Organisationspsychologie, 3., überarb. und erg. Auflage, Stuttgart 1992 (Verlag Schäffer-Poeschel)

Simon, Herbert A. Homo rationalis. Die Vernunft im menschlichen Leben. Campus-Verlag, Frankfurt/New York 1993

Sorg, Stefan, Informationspathologien und Erkenntnisfortschritt in Organisationen, München 1982

Staehe, Wolfgang H., Management: eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, München 1999 (Vahlen Verlag)

Wilensky, H. L.,

Organizational Intelligence – Knowledge and Policy in
Government and Industry, New York-London 1967

Witte, Eberhard,

Das Informationsverhalten in Entscheidungsprozessen,
Tübingen 1972