

Berlin, im März 2014

Prof. Dr. Stefan Sorg  
FU Berlin / Fachbereich Publizistik- und Kommunikationswissenschaften

*Informationen zur Lehrveranstaltung im Sommersemester 2014:*

Praxisseminar  
**"Kommunikation in Entscheidungsprozessen von Unternehmen"**

Ziel des Praxisseminars ist die Schaffung eines strukturierten, anschaulichen Grundwissens bei den Studierenden über entscheidungsbezogene Kommunikation in Unternehmen.

Organisationskommunikation findet zu einem bedeutenden Anteil im Kontext von Entscheidungsprozessen statt.

Wer die Funktionsweise und das kommunikative Handeln von wirtschaftenden Organisationen (insbes. Unternehmen, aber auch öffentliche Betriebe und Haushalte) besser verstehen und gestalten will, muss deshalb eine Betrachtung ihrer Entscheidungsprozesse, ihrer Anlässe / Entscheidungsgegenstände, der individuellen und kooperativen Aspekte etc. vornehmen.

Das Seminar greift „traditionelle“ sowie neuere Sichtweisen bzw. Paradigmen der „Entscheidung“ in Organisationen auf, erörtert ihren jeweiligen Erklärungsbeitrag, arbeitet die kommunikativen Bezüge heraus, und versucht sie an Beispielen aus der Unternehmenspraxis zu spiegeln.

Erwartet wird eine produktive Beteiligung der Studenten bei der Vorbereitung und Gestaltung der Seminarsitzungen (z. B. Recherchen zu realen Entscheidungsfällen und deren Präsentation).

*Veranstaltungstermine:*

**vierzehntägig, jeweils am Freitag von 14 – 18 Uhr :**  
25.04.; 09.05.; 23.05.; 06.06.; 20.06.; 04.07.

*Veranstaltungsort:*

Raum 55 – 323  
Garystr. 55  
14195 Berlin