

Berlin, im April 2013

Prof. Dr. Stefan Sorg
FU Berlin / Fachbereich Publizistik- und Kommunikationswissenschaften

Allgemeine Informationen und aktuelle Referentenliste zur Lehrveranstaltung im Sommersemester 2013:

Praxisseminar
"Organisationskommunikation
in Krisen- und Umbruchsituationen"

Man hört viel über „Krisen“ oder auch über „Umbrüche“. Was steckt dahinter? Organisationen (z.B. Unternehmen, öffentliche Körperschaften, Parteien) geraten in Sondersituationen (Vertrauensverlust, Kapitalverlust, Erneuerung, kriminelle Machenschaften, Leistungsstörungen, Unfälle...), die kritisch für den Fortbestand bzw. die Fortentwicklung der Organisation sind. Diese Ereignisse stellen spezifische Anforderungen an die Organisationskommunikation – intern wie extern.

Zu betrachten sind die Aktivitäten und Inhalte, mit denen diese Geschehnisse verschiedenen Teilen der Öffentlichkeit vermittelt und ggf. auch (in)transparent gemacht werden. Von der "richtigen" Gestaltung der Kommunikation hängt viel ab, denn die Wirkungen können positiv wie negativ tiefgreifend sein: für Image, Börsenkurs, Geschäftserfolg, Organisationsklima, Überleben,....

Anhand realer Krisen- und Umbruchfälle rekonstruiert und analysiert die Lehrveranstaltung die erfolgte Kommunikation sowie deren Wirkungen.

- Welche Ziele verfolgte die von der Krise betroffene Organisation mit dem kommunikativen Vorgehen?
- Wie fand die Kommunikation konkret statt?
- Wie entwickelte sich die Interaktion der Organisation mit den internen und externen Umwelten?
- Welchen Beitrag leistete die „Krisenkommunikation“ zur Bewältigung der Krise?
- Lassen sich Erkenntnisse und situative Muster formulieren, mit denen Krisensituationen kommunikativ "besser" bearbeitet werden können?

Erwartet wird eine aktive Beteiligung der Studenten bei der Vorbereitung des Seminars (Recherchen zu und Aufbereitung von Krisenfällen).

Die vierstündigen Seminartermine (2-Wochen-Rhythmus) sind so gestaltet, dass sowohl konzeptionelle Wissensvermittlung als auch Erfahrungen aus der Kommunikationspraxis und gemeinsame Diskussion zu ihrem Recht kommen. Hierfür konnten von Prof. Dr. Stefan Sorg zahlreiche **Top-Referenten aus Wirtschaft und Politik** gewonnen werden.

Kurze Übersicht und aktuelle Referentenliste zu den Einzelterminen:

Erster Termin (26.4.2013, 14.00 Uhr):

Warming-up; **konzeptioneller Aufriss** und Entwicklung des Seminarthemas; Vergabe von Fallbeispielen an die Studierenden (sehr willkommen sind auch eigene Vorschläge!)

Zweiter Termin (10.5.2013, 14.00 Uhr):

Praxisbericht einer Kommunikationsmanagerin aus einem großen **Berliner Pharmazieunternehmen** und Diskussion mit der Referentin; Vorstellung eigener Fallanalysen durch die Studierenden; summing-up des Tages

Dritter Termin (24.5.2013, 14.00 Uhr):

Praxisbericht der Kommunikationsmanagerin eines bedeutenden **deutschen Bankenverbands** und Diskussion mit der Referentin; Vorstellung eigener Fallanalysen durch die Studierenden; summing-up des Tages

Vierter Termin (7.6.2013, 14.00 Uhr):

Exkursion ins Rote Rathaus! Vor-Ort-Praxisbericht eines hochrangigen Kommunikationsmanagers aus dem **Berliner Senat** und Diskussion mit dem Referenten; (*falls noch Zeit:*) Vorstellung eigener Fallanalysen durch die Studierenden; summing-up des Tages

Fünfter Termin (21.6.2013, 14.00 Uhr):

Praxisbericht der Kommunikationsmanagerin eines führenden **Technologieunternehmens der Solarenergie** und Diskussion mit der Referentin; Vorstellung eigener Fallanalysen durch die Studierenden; summing-up des Tages

Sechster Termin (5.7.2013, 14.00 Uhr):

Praxisbericht der Pressesprecherin einer sehr **großen Volksbank** und Diskussion mit der Referentin; abschließende Diskussion der gewonnenen und/oder vermissten Einsichten in die Gestaltung von Krisen- und Umbruchkommunikationsfällen; Würdigung des Seminargeschehens durch die Beteiligten.

(Stand: 03. April 2013, Änderungen vorbehalten!)