

Berlin, im August 2015

Prof. Dr. Stefan Sorg/FU Berlin (FB Publizistik- und Kommunikationswissenschaften)

*Informationen zur LV 28597 (Praxisseminar) im Wintersemester 2015/16:*  
**"Kommunikations- und Entscheidungspraxis in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) – Rekonstruktion, Erklärung, Gestaltung"**

Das Geschehen in Unternehmen wird durch Entscheidungen getrieben. Sie sorgen für die Ausprägung des Handelns im jeweiligen Zusammenhang. Jedoch ist noch keineswegs ausreichend geklärt, was unter „Entscheidungen“ zu verstehen ist, wie sie zustande kommen, welche Faktoren eine Rolle spielen und was die „Qualität“ einer Entscheidung ausmacht. Diesen Fragen wird das Praxisseminar nachgehen. Wesentlich trägt die Kommunikation zur Beschreibung und Erklärung bei, wie zu zeigen sein wird...

Zunächst ist das konzeptionelle Verständnis für (Typen von) „Entscheidungen“ in Unternehmen/Organisationen zu entwickeln und exemplarisch zu belegen. Spezifische Rahmenbedingungen bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), die deren Kommunikations- und Entscheidungspraxis deutlich beeinflussen können, kommen zur Sprache und fördern einen anschaulichen, pragmatischen Ansatz. Anhand von Entscheidungsfällen zu unterschiedlichen Themen/Situationen und aus verschiedenen Unternehmen wird versucht zu rekonstruieren, welche kommunikativen Aktivitäten und organisatorische sowie „philosophische“ Aspekte mit Entscheidungen verknüpft sind bzw. sein können.

Die Studierenden erarbeiten praxisnahes Wissen über die Vielfalt der Bezüge zwischen Kommunikation und Entscheidungen in Unternehmen (KMU), sowie über Gestaltungsansätze für eine „richtige“ und effektive Kommunikations- und Entscheidungspraxis. Den Studierenden bietet sich außerdem die Möglichkeit, ihr persönliches Interesse an KMU als ihrem künftigen beruflichen Umfeld (z. B. in den Funktionsbereichen Unternehmenskommunikation, PR, Organisation, Projektmanagement, Personal, Unternehmensentwicklung, Assistenz der Geschäftsführung) zu erkunden.

Erwartet wird die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Vorbereitung und Durchführung der Seminarsitzungen. Zu Beginn des Seminars werden Themen für kompakte Ausarbeitungen/Reportagen/Präsentationen, z.B. über praktische Entscheidungsfälle oder die Kommunikationskultur in Entscheidungsprozessen eines Unternehmens, vergeben. Zusätzlich ist geplant, Vertreter aus der Unternehmens-Praxis (KMU) für die Mitwirkung bei einigen Seminarsitzungen zu gewinnen.

**Termine: ab dem 23. Oktober 2015 (Freitag), vierzehntägig, jeweils 14.00 Uhr c.t. bis 18.00 Uhr**

**Veranstaltungsort:**  
**Garystr.55/101 Seminarraum (Garystr.55, 14195 Berlin)**